



Une expérience de meilleure pratique du secteur privé en matière de réponse au VIH et au Sida : Cas de la Société BRAMALI

SESSION 2009 DU HAUT CONSEIL NATIONAL
DE LUTTE CONTRE LE SIDA

03 Décembre 2009

Dr Ibrahima SANGARE
Coordinateur Qualité Sécurité et
Environnement BRAMALI

SOMMAIRE

- ▶ PRÉSENTATION DE BRAMALI
- ▶ CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS
- ▶ OBJECTIFS DU PROGRAMME VIH ET SIDA DE BRAMALI
- ▶ QUELQUES RÉSULTATS / C.S.P
- ▶ DÉFIS ET PERSPECTIVES



BRAMALI BRAMALI

- **Création : 1985**
- **S.A, au Capital de 1.080.000 Fcfa**
- **C.A 2009 : 22 Milliards Fcfa**
- **Emplois directs: 330**
 - 260 Permanents
 - 70 Temporaires
- **Emplois indirects : 14 000 (Grossistes, Demi-grossistes, détaillants, Chauffeurs ,apprentis)**
- **Production:110 Millions de bouteilles en 2009**



CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

1. La Politique d'entreprise de BRAMALI :

Entreprise citoyenne engagée dans le développement durable avec un accent particulier mis sur le Capital humain (personnel, familles et communautés environnantes)

2. Facteurs de Vulnérabilité de l'Entreprise

- ▶ 80% des travailleurs habitent les villages environnants avec un pouvoir d'achat plus élevé : Sénou, Banankoro, Diatoula et Missalabougou.
- ▶ **Mobilité** des agents commerciaux et des chauffeurs livreurs
- ▶ Activités promotionnelles dans les hôtels et bars.



CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

QUELQUES FAITS MARQUANTS

1. **1991** : Premier cas séropositif dans l'entreprise
2. **1994** : Mise en place d' un programme de lutte contre le SIDA.
3. **2004** :
 - Inscription dans le partenariat Public-Privé;
 - Mutualisation des ressources avec d'autres entreprises



OBJECTIFS DU PROGRAMME DE BRAMALI

1. Assurer la protection du capital humain :
 - les travailleurs,
 - leur famille, et
 - les habitants des villages environnant de l'Usine
2. Contribuer à la sensibilisation des populations au niveau national
3. Contribuer à la prise en charge des cas dépistés positifs dans l'entreprise et au sein des communautés environnantes
4. Promouvoir la mutualisation des ressources du secteur privé dans la lutte contre le SIDA (Coalition)



QUELQUES RESULTATS የብቸኛውን ድምፅ



1. ASSURER LA PROTECTION DU CAPITAL HUMAIN

A partir de son engagement en 1994 :

- ▶ BRAMALI a élaboré une Politique de lutte contre le SIDA et sa Charte ;
- ▶ Environ **16.000** personnes ont été touchées à travers des activités ponctuelles de Plaidoyer et de sensibilisation (Employés, Leaders religieux et communautaires).



2. CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION DES POPULATIONS AU NIVEAU NATIONAL

- ▶ Confections de panneaux géants de sensibilisation pour plus de 13 Millions FCFA : Dans le District et sur les grands axes routiers.
- ▶ Marketing Social des préservatifs au niveau National : Partenariat Public Privé avec PSI et la CAG, pour la disponibilité et la vente des préservatifs dans le réseau de distribution grossiste de BRAMALI depuis 2004 :
 - ▶ 2008 : 1.160.320 Condoms (janvier à Décembre 2008)
 - ▶ 2009 : 1.077.340 Condoms (janvier à Octobre 2009)

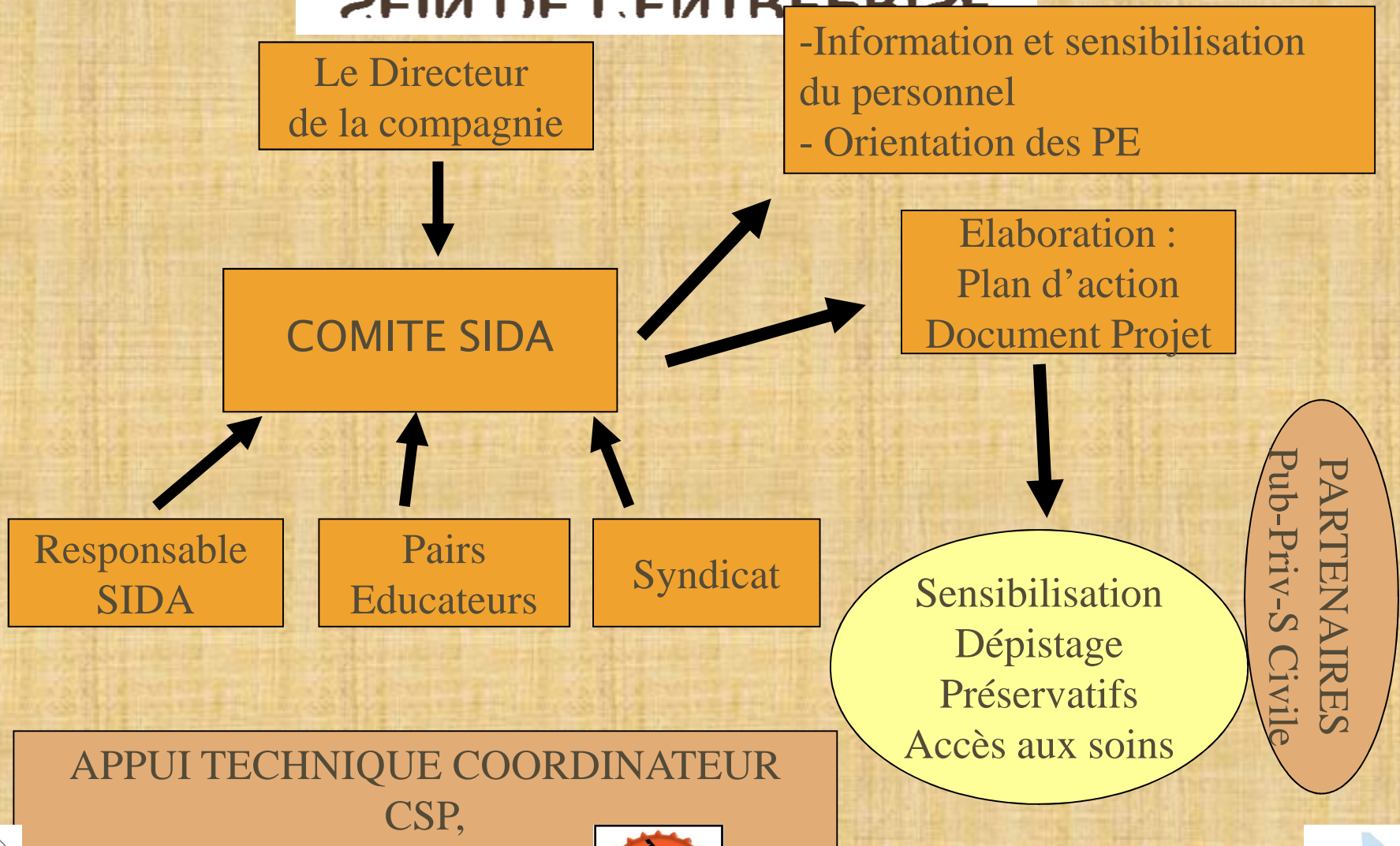
De BRAMALI, les préservatifs vont vers ceux qui en ont besoin.....

LA COALITION DES ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVE DANS LA LUTTE CONTRE LE SIDA

- ▶ **Septembre 2004** : Membre Fondateur de la Coalition des Entreprises du Secteur Privé, avec le soutien du SE-HCNLS et de la Banque mondiale.
- ▶ Dans le cadre de la Coalition :
 - Signature de la **Charte d'Engagement** des Entreprises du Secteur Privé dans la lutte contre le SIDA.
 - **Valeur ajoutée** : meilleure **Structuration** de la lutte dans l'entreprise



STRUCTURATION DE LA MISE EN ŒUVRE AU SEIN DE L'ENTREPRISE





- Bénéficie du Soutien des institutionnels du Secteur privé : **CCIM, CNPM, APCAM, APCMM**
- 50 Entreprises membres
- 31.631 employés concernés
- Membre du Conseil d'Administration de la Pan Africaine des Coalitions du Secteur Privé dans la lutte contre le SIDA, le Paludisme et la Tuberculose (PABC), avec le Nigéria au titre de l'Afrique de l'Ouest.



ENTREPRISES MEMBRES DE LA COALITION OCTOBRE 2009

NOMBRE	GROUPES/SOCIETES	NOMBRE	GROUPES/SOCIETES
1	AGF MALI	26	MAERSK LINE
2	AIR LIQUIDE MALIGAZ	27	MALIVISION
3	AIR MALI	28	MANUTENTION AFRICAINE MALI
4	ANGLOGOLD	29	MORILA SA
5	BICIM	30	NESTLE RACO SA
6	BINKE TRANSPORT	31	OFFICE DU NIGER
7	BRAMALI/BRADIBO	32	OILYBIA MALI
8	CA-VA	33	OMNIUM MALI
9	CFAO Motors	34	ORANGE MALI
10	CFAO Technologies	35	RAZEL MALI
11	CMDT	36	RMO MALI
12	COLINA	37	RADISSON BLU
13	COMATEX	38	RIO TINTO
14	CONTINENTAL ASSURANCES	39	SDV MALI
15	EDM SA	40	SHELL MALI
16	ECOBANK	41	SIPROVET
17	EMBALMALI	42	SOGEA SATOM
18	GIE TULUFILEN	43	SOMAFREC
19	GRAS SAVOYE MALI	44	SONATAM
20	HOTEL DE L'AMITIE	45	STARCOM
21	GRAND HOTEL	46	STAR OIL MALI S.A.
22	HOTEL NORD SUD	47	SUMACOM
23	HOTEL SALAM	48	TOTAL MALI
24	KOUMALIM SA	49	TRANS RAIL
25	LABOREX	50	VOX NOVIA

6 processus d'adhésion en cours : RANDGOLD MALI, HORONYA VOYAGE, SAER MALI, GHANA TRANSPORT, GRANDS MOULINS DU MALI, GDCM qui seront finalisés avant la fin de l'année.

1. ASSURER LA PROTECTION DU CAPITAL HUMAIN

Ainsi depuis 2007 avec l'appui technique de la CSP :

- la journée du 08 MARS, est mise à profit pour sensibiliser les femmes travailleuses
- **30 Pairs éducateurs formés** : Travailleurs, Leaders communautaires, qui mènent des Activités de sensibilisation dans l'usine et dans les villages.
- Participation au **Film de sensibilisation** sur le milieu de travail en partenariat avec la Fondation Glaxo Smith Kline et la CSP
- **2009** : 300 personnes sensibilisées, 62 conseillées et dépistées.
- **Préservatifs** : 750 distribués par mois aux travailleurs.
 - Les pairs éducateurs distribuent des préservatifs dans les villages.



2. CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION DES POPULATIONS AU NIVEAU NATIONAL

- ▶ RUBAN D'OR 2007
- ▶ La Fête de la Musique :
 - 2007 : Près de 3000 Personnes sensibilisées :
 - 2008 : 2 soirées (Palais de la Culture et Stade Omnisport) :
 - Plus de 15000 Personnes sensibilisées ;
 - 75 Personnes dépistées ;
 - 5000 Préservatifs distribués ;
 - 10000 Affiches sur la prévention du VIH et des IST et le Conseil Dépistage Volontaire, la lutte contre la discrimination, distribuées.



2. CONTRIBUER À LA SENSIBILISATION DES POPULATIONS AU NIVEAU NATIONAL

- 2008 : Production et distribution d'affiches de sensibilisation sur le milieu de travail, en partenariat avec Population Services International (PSI).

- La Fête de la Musique 2009 :
 - 2 soirées (BLONBA, Rond Point de l'Obélisque)
 - Plus de 10000 Personnes sensibilisées
 - 177 Personnes dépistées
 - 11200 Préservatifs distribués
 - 7000 Affiches (jeunes) distribuées

PARTENAIRES DE LA FETE DE LA MUSIQUE

- Groupe AZALAI, AIR MALI, SOGEA-SATOM,

- TOTAL MALI, CFAO, EDM SA, MALIGAZ

- C.S.P, PSI, PROJET JEUNES, ARTISTES ENGAGES



3 : CONTRIBUER À LA PRISE EN CHARGE DES CAS DÉPISTÉS POSITIFS DANS L'ENTREPRISE ET AU SEIN DES COMMUNAUTÉS ENVIRONNANTES

► SOINS/TRAITEMENT :

- Avant la Déclaration de politique, le travailleur séropositif bénéficiait de la part de BRAMALI, de Soutien financier à 100% pour les soins et le suivi biologique.
- De 2004 à nos jours, les personnes dépistées positives sont orientées vers les centres agréés pour leur prise en charge.



3. CONTRIBUER À LA PRISE EN CHARGE DES CAS DÉPISTÉS POSITIFS DANS L'ENTREPRISE ET AU SEIN DES COMMUNAUTÉS ENVIRONNANTES

- **SOUTIEN AUX COMMUNAUTES** : De 2007 à nos jours , les pairs éducateurs ont sollicité et obtenu de la Direction un soutien financier et un accompagnement aux personnes dépistées positives dans les villages.
- **SOUTIEN PSYCHO SOCIAL** :
 - Lutte contre la discrimination et la stigmatisation inscrite dans la Charte de l'Entreprise :
 - Pas de licenciement pour raison de séropositivité.
 - Pas de discrimination pour les personnes séropositives lors des recrutements
 - Réaménagement du poste de travail au besoin.
 - Soutien financier aux travailleurs séropositifs et à leur famille.



4. PROMOUVOIR LA MUTUALISATION DES RESSOURCES DU SECTEUR PRIVE DANS LA LUTTE CONTRE LE SIDA (COALITION)

- Participation effective aux activités d'échange et de partage d'expériences au sein de la Coalition :
 - Forum Secteur Privé – VIH/SIDA (2006 - CSP)
 - Concertation des partenaires (2007 – Banque Mondiale)
 - Foire de partage des expériences (2008 - Réseau AGA KHAN)
- Présidence de la Coalition des Entreprises du Secteur Privé depuis le 24 Avril 2008.

PERSPECTIVES ET DEFIS

1. Rendre disponible les ARV dans le Centre Médical de l'entreprise.
2. Renforcer les capacités des agents de santé sur le lieu de travail.
3. Renforcer l'accessibilité des soins aux communautés environnantes.
4. Développer des stratégies efficaces pour soutenir le Fonds de Solidarité National.
5. Contribuer à renforcer la Coalition des Entreprises du Secteur Privé.



POUR CE FAIRE BOOK OF LAURE

Nous invitons les autorités maliennes à :

- ▶ soutenir les actions du secteur privé ;
- ▶ Favoriser davantage le PARTENARIAT PUBLIC PRIVE ;
- ▶ Soutenir une plus grande participation du secteur Privé à l'alimentation du Fonds de Solidarité National par l'identification de mécanismes de compensations fiscales ou autres stratégies efficaces.
- ▶ A introduire le débat sur le VIH/SIDA au sein du Conseil Présidentiel des Investisseurs



UN GESTE SYMBOLIQUE





**VOUS REMERCIE , ET
INVITE
LE SECTEUR PRIVE MALIEN
A
S'ENGAGER DAVANTAGE
DANS LA LUTTE CONTRE
LE SIDA.**

