



Charte Graphique de l'Agence Nationale de Télésanté et d'Informatique Médicale (ANTIM)

La charte graphique de l'ANTIM est un guide officiel qui définit les règles d'utilisation des éléments visuels représentant l'agence. Elle garantit la cohérence et l'impact de l'identité visuelle sur tous les supports de communication, qu'ils soient imprimés ou numériques.

1. Présentation de l'ANTIM

L'Agence Nationale de Télésanté et d'Informatique Médicale est un établissement public national à caractère scientifique et technologique. Elle a été créée par l'ordonnance N° 08 - 007 du 26 sep 2008 ratifiée par la loi N°08-34/4L du 27 octobre 2008. Elle a pour mission d'assurer la promotion et le développement de la télésanté et de l'informatique médicale au Mali. À cet effet, elle est chargée de :

- Promouvoir la recherche dans le domaine des Technologies de l'Informatique et de la Communication appliquées au secteur de la santé ;
- Contribuer à la formation initiale et continue en matière de télésanté et d'informatique médicale ;
- Contribuer à l'information scientifique et technique sur la télésanté et l'informatique médicale ;
- Mettre en place un système de santé électronique ;
- Assurer l'harmonisation et la standardisation des processus, des équipements et des logiciels dans le domaine de la santé ;
- Assurer la communication sur la télésanté et l'informatique médicale ;
- Assurer des prestations dans le domaine de sa compétence ;
- Apporter un appui technique et scientifique aux structures dans le domaine de la télésanté et d'informatique médicale ;
- Créer et gérer des banques de données dans le domaine de la télésanté et d'informatique médicale ;
- Susciter les échanges et les débats scientifiques sur la télésanté et l'informatique médicale.

2. Le Logo

Le logo de l'ANTIM (Agence Nationale de Télésanté et d'Informatique Médicale) contient plusieurs éléments visuels qui peuvent être interprétés pour refléter ses missions et valeurs :

1. Couleur dominante bleue :

- Le bleu est souvent associé à la technologie, la santé, et la fiabilité. Ici, il représente la confiance, le professionnalisme et l'innovation dans les services de télésanté et d'informatique médicale.

2. Le symbole '@' intégré au logo :

- Ce symbole fait allusion à la communication numérique et à l'informatique, ce qui est cohérent avec la mission de l'agence dans le domaine de la santé digitale.

3. Le texte en majuscules 'ANTIM' :

- L'usage des majuscules transmet une image d'autorité et de sérieux. Cela reflète le rôle clé de l'agence dans l'écosystème national de la santé.

4. Le texte en dessous 'Agence Nationale de Télésanté et d'Informatique Médicale' :

- Ce sous-titre explicite renforce l'identité et clarifie les missions principales de l'agence.

5. Les courbes ou formes d'arrière-plan :

- Ces formes évoquent un flux ou une connectivité, symbolisant les liens entre les différentes parties prenantes dans le secteur de la santé grâce aux technologies.

Interprétation complète :

Ce logo met en avant l'engagement de l'ANTIM dans le développement de solutions technologiques pour améliorer le système de santé au Mali. Le bleu inspire la confiance et l'innovation, tandis que les éléments graphiques symbolisent la transformation digitale et l'interconnexion. Il reflète une agence moderne et tournée vers l'avenir, à la croisée de la technologie et de la médecine.

Déclinaisons du logo :

- Version couleur principale (bleu foncé, bleu clair et blanc).

- Version monochrome (noir et blanc).
- Version inversée pour fonds sombres (logo blanc sur fond bleu).

3. Palette de Couleurs

La palette de couleurs reflète les valeurs de l'ANTIM : professionnalisme, innovation et engagement pour la santé.

Couleur	Code Hexadécimal	Signification
Bleu foncé	#004080	Confiance, autorité, expertise et technologie
Bleu clair	#87CEFA	Santé, modernité, innovation et connectivité.
Blanc	#FFFFFF	Clarté, neutralité et pureté, symbolisant la santé.
Gris clair (optionnel)	#E6E6E6	Élément neutre pour les fonds ou zones discrètes.
Jaune pâle (optionnel)	#FFFACD	Accentuation, chaleur et humanité.

Ces couleurs doivent être utilisées de manière cohérente sur tous les supports visuels.

4. Typographie

La typographie joue un rôle clé dans la communication de l'ANTIM.

- Titres et en-têtes : Montserrat Bold ou toute police sans-serif moderne.
- Corps de texte : Roboto Regular, idéale pour la lisibilité.
- Textes institutionnels ou formels : Times New Roman ou Georgia pour un aspect classique et sérieux.

Utilisation interdite :

- Pas de polices fantaisistes.
- Pas de combinaisons de polices incompatibles.

5. Iconographie et Graphismes

L'iconographie doit rester moderne, simple et cohérente avec les valeurs de l'agence.

- Icônes : Utiliser des icônes linéaires, dans des tons de bleu et blanc.
- Graphiques : Prioriser les courbes et les cercles pour représenter la fluidité et la connectivité.

Exemple d'usage :

- Schémas sur la télésanté.
- Graphiques illustrant les progrès technologiques en santé.

6. Usage des Images

Les images doivent refléter le domaine d'action de l'ANTIM :

- Santé, innovation technologique, connectivité humaine.
- Photos lumineuses et positives, avec des tons bleu clair pour rester en harmonie avec la palette de couleurs.

7. Supports de Communication

Papeterie :

- Papier à en-tête avec le logo en haut à gauche, bande bleue en bas.
- Cartes de visite avec logo, nom, fonction et coordonnées.

Supports numériques :

- Modèles de présentation PowerPoint.
- Signatures d'e-mails professionnelles.

Documents imprimés :

- Affiches et brochures avec la palette de couleurs officielle.

8. Bonnes Pratiques et Interdictions

Bonnes pratiques :

- Toujours respecter les couleurs et la typographie définies.
- Utiliser les déclinaisons du logo adaptées au contexte.

Interdictions :

- Ne pas modifier le logo (couleurs, proportions, etc.).
- Ne pas utiliser des couleurs ou polices non définies dans cette charte.

- Ne pas superposer le logo sur des images complexes ou illisibles.

9. Exemple d'Applications

Pour illustrer l'utilisation cohérente de la charte graphique :

- Une brochure institutionnelle.
- Une page de site web avec le logo, les couleurs et la typographie respectée.
- Un rapport annuel intégrant la palette et les styles visuels.

Conclusion

La charte graphique de l'Agence Nationale de Télésanté et d'Informatique Médicale (ANTIM) est essentielle pour véhiculer son image de modernité, de fiabilité et de professionnalisme. Grâce à une palette de couleurs cohérente et des typographies lisibles, elle assure une communication visuelle claire et impactante. Appliquée sur des supports comme les cartes de visite, les brochures ou les présentations, cette charte renforce l'identification de l'ANTIM et soutient son rôle clé dans la santé numérique au Mali. Elle garantit également une évolution harmonieuse de sa communication visuelle.

Aliou SAMASSEKOU
Infographiste/ Webmaster
Chef de DCIT/PI